39期　～行政と市民生活講座～

第四回テーマ　地域の資源を生かした街づくり。

ー元気のある街づくりと豊かな市民生活ー

講　師　富士見地域文化振興課

主任　**鈴木健一氏**

報告　R・A

実施日　　平成 27 年２月１０日(金)
場　所　　鶴瀬公民館
時　間　　午前 10 時～12 時
参加者　　２２名

１．講座のあらまし

「行政と市民生活」講座の第四回は**「地域の資源を活かしたまちづくり」**をテーマに開講されました。講師はこの課題に取り組んでいる地域文化振興課の鈴木健一氏にお願いしました。本日のテーマ（講義の中味）として以下の３点です

- 地域資源ってなにがあるんだろう
- 富士見市地域活性化研究会の取組み
- ららぽーとへの来訪者を地域活性化に結び付けるには

最初に「街づくり」とは

まちづくりとは、地域社会に存在する資源を基礎として、多様な主体が連携・協力して、身近な居住環境を改善し、**まちの活力と魅力を高め、「生活の質の向上」を実現**するための一連の持続的な活動（佐藤,2004）

１．地域資源ってなにがあるんだろう

富士見市にもいろんな地域資源があり、観光(地域)資源というものは、いたるところに眠っている。これをどう生かすかが問題でありそれを対象にする仕方に問題がある。

ララポートも も大きな地域資源であり、持ち味！である。

２．富士見市地域活性化研究会の取組み

設　立

- 平成 27 年 7 月 30 日設立
- 会員：28 人（2 月 10 日現在）
- 研究会の目的

　　ららぽーと富士見が平成 27 年に開業し、多くの人が富士見市に訪れるようになることから、市の観光、産業、文化等の地域資源を活用し、**地域の活性化を図り、地域魅力向上に寄与する。**

取　組

・観光ＰＲ部会

　市内の店舗、イベント情報、文化財、散策コースなどを掲載した、地域の情報発信アプリ**「ココシル☆ふじみ」の作成**　観光マップの研究

- キャラクター活用部会

　富士見市マスコットキャラクター「ふわっぴー」のＰＲ活動（グッズ販売、ラインスタンプ販売等）

３．ららぽーとへの来訪者を地域活性化に結び付けるには

“地域の活力”につなげること

◆消費の活発化

◆多くの人々が参画する運動の活発化

◆住民の愛着（シビックプライド）

４．街づくりは

行政　商工業者　商工会　ＮＰＯ市民団体等多様な主体が連携・協力してまちの活力と魅力を高め「生活の質の向上」を実現する

４．資料

富士見市民大学公開講座

地域の資源を活かしたまちづくり

平成29年2月10日
富士見市

自己紹介

- 平成22年入職
  建築指導課に配属
  都市計画法に基づく開発許可事務

- 平成25年
  地域文化振興課へ異動
  キラリふじみの維持管理、地域活性化事業

現在に至る・・・

少年野球のスコアラー
審判（見習い）

本日のテーマ

- 地域資源ってなにがあるんだろう
- 富士見市地域活性化研究会の取組み
- ららぽーとへの来訪者を地域活性化に結び付けるには

地域の資源を活かしたまちづくり

まちづくりとは・・・

まちづくりとは、地域社会に存在する資源を基礎として、多様な主体が連携・協力して、身近な居住環境を改善し、まちの活力と魅力を高め、「生活の質の向上」を実現するための一連の持続的な活動（佐藤,2004）

地域資源とは

みなさんは、このまちの地域資源
と聞いて、何を思い浮かべますか。

- 水子貝塚公園・資料館
- 難波田城公園・資料館
- キラリ☆ふじみ
- ららぽーと富士見
- 集団農地
- 河川
- PR大使
- コスモス街道
- 梨・・・など

観光(地域)資源というものは、
いたるところに眠っている。
それを対象にする仕方に問題がある

観光による地域振興への期待

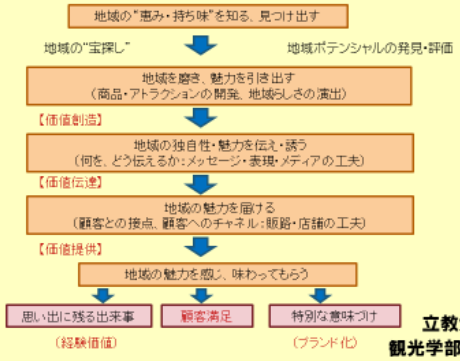
- ◆地域経済発展の原動力
  - ・産業の振興、雇用の増大
  - ・まちの賑わい
- ◆地域資源の活用・保全・継承
  - ・新たな経済価値
  - ・自然環境の保全、伝統文化の継承
- ◆地域アイデンティティの再構築・再定義
  - ・地域らしさ、地域独自の持ち味とは？
  - ・住民の誇り・愛着

新しい観光形態、多様な観光対象・テーマ
※あらゆるものが観光資源になる

- ◆エコツーリズム
- ◆農村観光(グリーン・ツーリズム)
- ◆生活文化観光
- ◆ヘルス・ツーリズム
- ◆医療観光
- ◆産業観光
- ◆ジオ・パーク
- ◆シーニックバイウェイ
- ◆被災地ツアー？
  (語り部ツアー)

もともと観光とは関係がないと思っていたものも観光対象になるんだ・・・

地域資源を活用した観光戦略の流れ



立教大学
観光学部教授　東

ららぽーと富士見 開業（平成27年4月）

ららぽーとも大きな地域資源、持ち味！

まちの大きな成長の時に地域活性化を推進する
組織を立ち上げよう！

富士見市地域活性化研究会の取組み

富士見市地域活性化研究会（ふじみ☆ラボ）の概要

- 平成27年7月30日設立
- 会員：28人（2月10日現在）
- 研究会の目的

ららぽーと富士見が平成27年に開業し、多くの人が富士見市に訪れるようになることから、市の観光、産業、文化等の地域資源を活用し、地域の活性化を図り、地域の魅力向上に寄与する。

富士見市地域活性化研究会の取組み

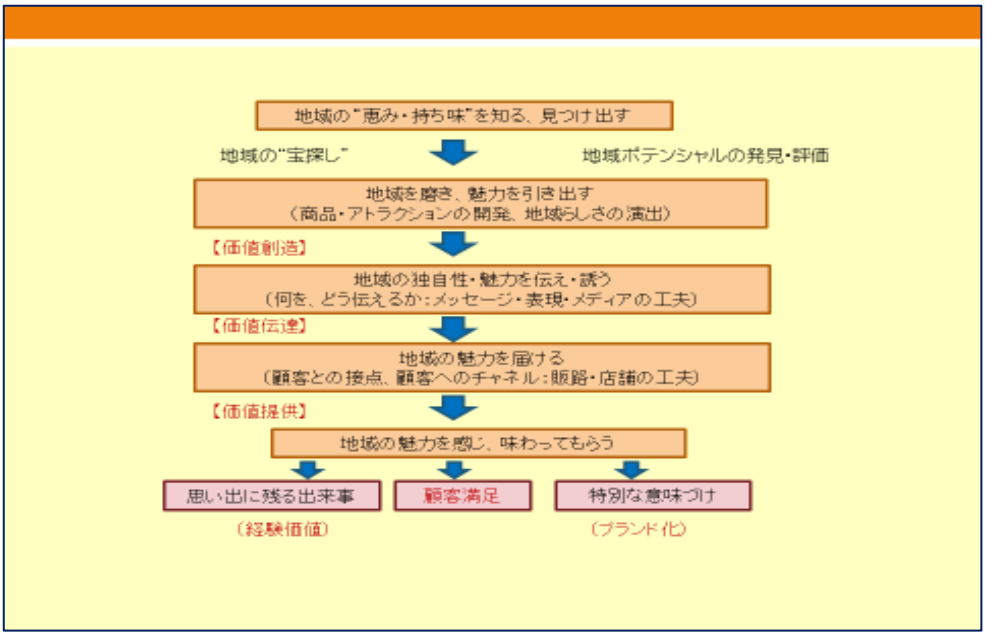
- **観光PR部会**

市内の店舗、イベント情報、文化財、散策コースなどを掲載した、地域の情報発信アプリ「ココシル☆ふじみ」の作成

観光マップの研究

- **キャラクター活用部会**

富士見市マスコットキャラクター「ふわっぴー」のPR活動（グッズ販売、ラインスタンプ販売等）



富士見市を見つめなおしてみると…

- 「自分のまちを知る」ということが大事。情報の共有がされていないと感じている。地元にいても地元のことを知らない。
- 南畑はポテンシャルを秘めていると思うが、問題は交通だと思う。
- 一括で集めた情報を案内できる仕組みを考えるべきだと思う。
- 富士見市には観光資源がないといわれているが、よく探してみると歴史資源が埋もれていると思っている。
- 情報発信サイトなどの場がしっかりしてくれば、新しいことをやりたいという人も増えるかもしれない。

公開日：平成28年4月1日

掲載スポット：

観る・知る・遊ぶ　151件

四季の魅力　16件

食べる・買う・体験する　130件

イベント　16件

まちバル☆ふじみ　65件

		6月	7月	8月
ココシルこまえ	ユーザー	1398	1132	1009
	セッション	-	-	-
	ページビュー	2836	2578	2243
ココシル白岡	ユーザー	489	553	510
	セッション	627	747	716
	ページビュー	1299	1972	1609
ココシル那須塩原	ユーザー	4105	5592	5201
	セッション	5606	7295	7058
	ページビュー	11636	14465	13435
ココシル流山本町	ユーザー	689	803	-
	セッション	1000	1420	-
	ページビュー	1696	2478	4079
ココシル塩谷	ユーザー	403	554	559
	セッション	1012	1067	1340
	ページビュー	2504	2862	3817

富士見市制施行45周年記念事業

ももクロ 春の一大事2017 in富士見市

～笑顔のチカラ つなげるオモイ～

ららぽーとへの来訪者を地域活性化に結び付けるには

地域活性化とは

“地域の活力”につなげること

- ◆消費の活発化
- ◆多くの人々が参画する運動の活発化
- ◆住民の愛着（シビックプライド）

◆消費の活発化

まちバル☆ふじみ

事前にバルチケットを購入し、地域のさまざまなお店を食べ歩き・飲み歩きをしながら楽しむグルメイベント。
参加店が「まちバル」イベントのために特別に用意した「バルメニュー」を食べつつ、街を回遊し、飲食店を「はしご」する。

- **開催場所**
  みずほ台駅・鶴瀬駅・ふじみ野駅周辺商店街を中心とした参加店（64店舗）
- **販売枚数**　4,611枚
- **利用枚数**　4,335枚
- **参加者の声**
  参加店全店にて新規顧客が来店し、53％の店で客数が増加した。
  「また行ってみたい店があった」と答えた利用者が96％となり、継続的な経済効果が見込まれる。

◆消費の活発化

ふじみマーケット

毎年11月23日を「いいふじみの日」とし、市の魅力を発見していただくためのイベントとして、市内の農・商・工業を営んでいる事業者が、とれたての新鮮野菜、米、自慢の品物を販売。

◆多くの人々が参画する運動の活発化

富士見市地域活性化研究会（ふじみ☆ラボ）の設立

富士見市を
もっと楽しく
もっと元気にするため
市民による
任意団体として設立。

◆多くの人々が参画する運動の活発化

コスモスの会☆ふじみとの協働

寺下地域を中心
とした、約1.2kmの
コスモスの咲く
サイクリングコース。
富士見市の秋を
代表する観光スポット
となっている。

◆多くの人々が参画する運動の活発化

富士見市民大学

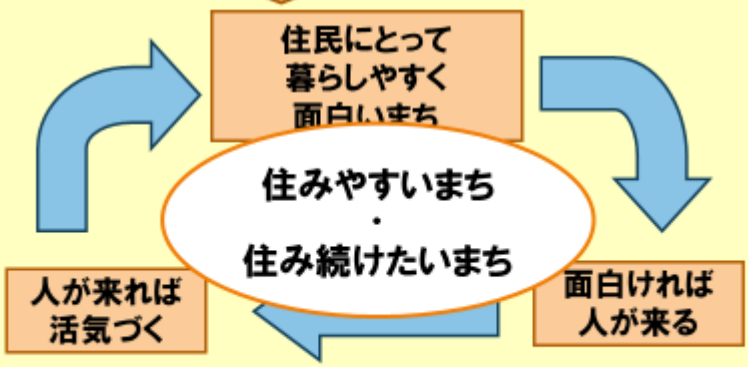
地域に広がる大人の
学びあいの場。
さまざまな出会いを通じて
世代を超えて豊かな
人間関係の輪を広げていく。

◆住民の愛着（シビックプライド）

- 住民自らが地域を見つめ直し、望ましいと考える地域像、誇れる地域像について語り合い、共有をめざしながら、課題に向き合い、ともに行動するプロセス
- 自分たちの愛するまちを、自分たちの手で、楽しみながら盛り上げ、作り上げていこうとする運動

地域の元気、地域に対する誇り・愛着

地域活性化研究会での「ココシル☆ふじみ」による情報発信。ふわっぴーと富士見市のPR。
ももいろクローバーZコンサート開催。
まちバル☆ふじみ、ふじみマーケットの開催など…



まちづくりとは、地域社会に存在する資源を基礎として、**多様な主体が連携・協力して**、身近な居住環境を改善し、**まちの活力と魅力を高め、「生活の質の向上」を実現する**ための一連の持続的な活動

まちづくり

これからの地域活性化の取組み

地域資源を活用したまちづくり

- 人々が集う
- 交流する
- 「地域らしさ」の再考
- 地域の恵み・持ち味の再発見
- 地域を楽しむ

これからの地域活性化の取組み

平成29年度予定事業

- キラリふじみの施設修繕
- 地域コンサート
- 陸上自衛隊コンサート
- 富士見市PR大使イベント
- 富士見市地域活性化研究会との協働など

ご清聴ありがとうございました。